

Wyłączenia grupowe porozumień wertykalnych a aktualne cele polityki konkurencji UE

dr Agata Jurkowska-Gomułka



Seminarium Central European
Competition Initiative

Warszawa, 5 kwietnia 2011

Polityka konkurencji po Traktacie z Lizbony

Zmiana statusu polityki konkurencji poprzez zmiany wprowadzone do Traktatu o funkcjonowaniu UE: realna czy deklaratorywna?

- Brak przepisu stanowiącego odpowiednik art. 3 ust. 1 lit. g) TWE
- „Proteza” w postaci Protokołu nr 27 w sprawie rynku wewnętrznego i konkurencji
- Określenie ustroju gospodarczego UE (gospodarka rynkowa z „wolną konkurencją”) dopiero w art. 119 ust. 1 TFUE

Priorytety polityki konkurencji: wyzwania czasu kryzysu

*„The stability of our system has been put to the test, especially because of the repeated calls for a more lenient approach in the enforcement of our competition rules. Just when the new approach was taking hold, the crisis put new challenges before us. However, we have resisted these calls and have kept a **fair and firm approach, because maintaining competitive market structures is just as important in lean years as it is in fat years.**”*

- J. Almunia, ‘Merger regulation in the EU after 20 years’, 10.03.2011

Priorytety polityki konkurencji: wzmacnianie konkurencyjności

„Our priority number one is to help increase our competitiveness in the world, our growth potential and the ability of our economies to create jobs – all urgently needed in view of the lasting damages created by the economic and financial crisis. Competition policy will make a substantial contribution to this, by encouraging companies to compete on the merits and innovate, which they are more likely to do if they operate in a sound and undistorted environment. Some argue that we should take into account the difficult economic times and be more lenient. I cannot agree with this.”

■ J. Almunia, ‘Taking stock and looking forward: a year at the helm of EU competition’, 11.02.2011

Priorytety polityki konkurencji: wspieranie celów gospodarczych i społecznych

„My views on the EU are consistent with my vision of its competition policy, for which I can see three main goals:

- *strengthening our social market economic model;*
- *protecting the integrity of the internal market; and*
- *increasing the competitiveness of Europe's economy.”*
 - J. Almunia, ‘How competition policy contributes to competitiveness and social cohesion’, 14.01.2011

Priorytety polityki konkurencji

- Czy „ekonomizacja” (*economic approach*) nadal wytyczną polityki konkurencji UE?
- Kluczowa dyrektywa polityki konkurencji w ostatniej dekadzie – „ekonomizacja” – czy realizowana przez nowe regulacje dotyczące porozumień wertykalnych?

Modyfikacje rozporządzenia wyłączającego

- „przesunięcie” w rozp. 330/2010 definicji porozumienia wertykalnego i ograniczenia wertykalnego (art. 1 ust. 1 lit. a i b rozp. 330/2010)
- wprowadzenie definicji „klient nabywcy” (art. 1 ust. 1 lit. i rozp. 330/2010)
- rezygnacja z definicji „zobowiązania wyłącznej dostawy” (art. 1 lit. c rozp. 2790/99)
- wykluczenie progu obrotu nabywcy w porozumieniach niewzajemnych jako warunku wyłączenia czyli de facto poszerzenie zakresu wyłączenia, zgodne z economic approach (art. 2 ust. 4 rozp. 2790/99 i art. 2 ust. 4 rozp. 330/2010)

Modyfikacje rozporządzenia wyłączającego

- brak odrębnego zastrzeżenia co do wielkości udziału w rynku dla zobowiązań wyłącznej dostawy (art. 3 ust. 2 rozp. 2790/99), w zamian – doprecyzowanie warunku wielkości udziału w rynku w przypadku dostaw w ramach porozumień wielostronnych (art.3 ust.2 rozp. 330/2010)

Modyfikacje wytycznych w sprawie ograniczeń wertykalnych

- Rozbudowane „regulacje” niektórych rodzajów porozumień i ograniczeń, m.in.:
 - umowy agencyjne (pkt 12-21)
 - ograniczanie cen odsprzedaży (pkt 223-229; szczegółowe wskazówki, więcej przykładów praktycznych, wytyczne „bliżej życia”)
- Regulacje dotyczących nowych zjawisk gospodarczych:
 - opłaty za dostęp wnoszone z góry (pkt 203-208)
 - porozumienia dotyczące zarządzania kategoriami produktów (pkt 209-213)
 - sprzedaż i dystrybucja online (pkt 52-54)

Modernizacja regulacji dotyczących porozumień wertykalnych

*„We have modernised our vertical restraints between manufacturers and distributors, in particular to take into account the development of the Internet. **These new rules will contribute to boosting e-commerce.**”*

- Alexander Italianer, ‘Doing business in Europe: the review of the rules on cooperation agreements between competitors’, 1.03.2011

Modernizacja regulacji dotyczących porozumień wertykalnych

*„In April we adopted new rules for the assessment of supply and distribution agreements. **Our policy was revised in line with market developments, in particular as regards on-line sales** – which I present to you as yet another step to promote a digital internal market”.*

- J. Almunia, Taking stock and looking forward: a year at the helm of EU competition, 11.02.2011

Podejście ekonomiczne w wyłączeniu porozumień wertykalnych 2010

- Czy rozporządzenie 330/2010 stanowi kontynuację rozporządzenia 2790/99?
- „ogólnie pozytywne doświadczenia zgromadzone podczas stosowania rozporządzenia 2790/99” (pkt 2 preambuły rozporządzenia 330/2010)
- nowe doświadczenia Komisji – nabyte przez cały okres funkcjonowania wyłączenia grupowego 2790/99 – czy odzwierciedlone w rozporządzeniu i wytycznych z 2010 r.?

Podejście ekonomiczne w wyłączeniu porozumień wertykalnych 2010

- Zakres „najpoważniejszych ograniczeń” – niezmienny, kategoria tych ograniczeń tylko wyraźniej wyodrębniona w treści rozporządzenia (art. 4 rozp. 330/2010); podobnie brak zmian w katalogu „ograniczeń wykluczonych” (art. 5 rozp. 330/2010)
- Czy regulacje z 2010 r. w wystarczającym stopniu „rozpoznały” nowe zjawiska rynkowe?
- Bardzo długi okres obowiązywania rozporządzenia; potrzeba wcześniejszego przeglądu wytycznych?