



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, dnia 28 lutego 2013 r.

DKK2-421/43/12/AI

DECYZJA nr DKK - 38/2013

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Shell Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Shell Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie kontroli nad Neste Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

UZASADNIENIE

W dniu 17 grudnia 2012 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanego dalej „Prezesem Urzędu” lub „organem antymonopolowym”, wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejęciu przez Shell Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwaną dalej „Shell Polska” lub „Wnioskodawcą”, kontroli nad Neste Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwaną dalej „Neste Polska”.

W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie zamiaru koncentracji, tj.:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył na świecie równowartość 1 mld euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji” lub „ustawą antymonopolową”, przy czym obrót na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przekroczył równowartość 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy,
- przejęcie kontroli nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy antymonopolowej,
- w sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 14 ustawy antymonopolowej, powodująca odstąpienie od konieczności zgłoszenia zamiaru koncentracji,

zostało wszczęte postępowanie antymonopolowe w przedmiotowej sprawie, o czym - zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 ze zm.) - Shell Polska została powiadomiona pismem z dnia 8 stycznia 2013 r.

W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje:

Uczestnicy koncentracji

Shell Polska - aktywny uczestnik koncentracji, prowadzi działalność w szczególności w zakresie sprzedaży detalicznej paliw poprzez sieć 375¹ stacji benzynowych. Shell Polska wchodzi w skład grupy Shell, na czele której stoi Royal Dutch Shell plc, z siedzibą w Hadze (Holandia). Akcje Royal Dutch Shell plc są notowane na największych giełdach, w tym w Nowym Jorku, Londynie i Amsterdamie.

Grupa Shell prowadzi w skali globalnej działalność w zakresie wydobycia, produkcji i sprzedaży ropy naftowej i gazu ziemnego, produkcji i sprzedaży produktów naftowych oraz chemikaliów, produkcji energii ze źródeł konwencjonalnych oraz ze źródeł odnawialnych.

Poza Wnioskodawcą Grupa Shell posiada w Polsce spółki Shell Polska sp. z o.o. Oddział w Zabierzowie, która świadczy usługi korporacyjne dla innych spółek z grupy Shell oraz Shell Chemicals North East Europe sp. z o.o., która, jak wskazuje Wnioskodawca, nie prowadzi działalności gospodarczej i planowana jest jej likwidacja.

Neste Polska - pasywny uczestnik koncentracji, prowadzi działalność w zakresie sprzedaży detalicznej paliw poprzez sieć 106² stacji benzynowych. Neste Polska wchodzi w skład grupy Neste, na czele której stoi Neste Oil Oy z siedzibą w Espoo (Finlandia).

Grupa Neste prowadzi w skali globalnej działalność w zakresie produkcji i sprzedaży produktów naftowych, a także biopaliw.

Neste Polska jest jedyną spółką z grupy Neste z siedzibą zarejestrowaną w Polsce i nie posiada podmiotów zależnych.

Opis i przyczyny koncentracji

Planowana koncentracja została zgłoszona w trybie art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i polega na przejęciu przez Shell Polska kontroli nad Neste Polska poprzez nabycie 100% udziałów w kapitale tej Spółki.

Jak wynika z informacji zawartych w zgłoszeniu, nabycie Neste Polska stwarza Shell Polska możliwość dalszego rozwoju w zakresie sprzedaży detalicznej paliw w Polsce. Wiele stacji benzynowych należących do Neste Polska położonych jest w dużych miastach. Stanowią one tym samym uzupełnienie dla istniejącej sieci stacji Shell Polska. Wnioskodawca oczekuje, że koncentracja przyczyni się do wystąpienia korzyści skali, co umożliwi skuteczne konkurowanie z innymi uczestnikami rynku.

Z informacji zawartych w zgłoszeniu wynika, iż po przeprowadzeniu transakcji *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 1 załącznika nr 1 do decyzji]*.

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ

W myśl art. 4 pkt 9 ustawy o ochronie konkurencji przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze

¹ Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego – Raport roczny „Przemysł i handel naftowy 2011” - www.popihn.pl

² Jedna ze stacji Neste Polska w Warszawie zostanie zamknięta do dnia 1 marca 2013 r. , wobec czego nie jest objęta zakresem transakcji

względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Jak wskazano, przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji prowadzą działalność na tym samym rynku produktowym, tj. rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych (oleju napędowego i benzyny) prowadzonej na stacjach benzynowych.

Mając na uwadze powyższe oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 17 lipca 2007 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 134, poz. 937), organ antymonopolowy uznał, iż:

a) koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na rynki sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w następujących miastach:

- Gdynia,
- Kwidzyn,
- Legionowo,
- Piaseczno,
- Szczecin,
- Tychy,
- Wejherowo,
- Marki,
- Katowice,
- Poznań,
- Toruń,
- Zabrze,

bowiem na rynkach tych zaangażowani są przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji i koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w każdym z tych rynków, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży paliw lub liczbę stacji paliw, w wysokości większej niż 20%.

1. Uzasadnienie określenia rynku w aspekcie produktowym

Działalność uczestników koncentracji pokrywa się w zakresie sprzedaży detalicznej paliw silnikowych prowadzonej na stacjach benzynowych. Zgodnie z dotychczasową praktyką Komisji Europejskiej, sprzedaż detaliczna paliw (benzyny, oleju napędowego i LPG) obejmuje sprzedaż paliw na rzecz kierowców zarówno w sieciowych, jak i niezależnych stacjach benzynowych³. Jak podnosi Wnioskodawca, w przeszłości Komisja Europejska nie dokonywała dalszego rozróżnienia na poszczególne rodzaje paliw (benzyna, paliwo do silników diesla i LPG) przyjmując, że mimo iż te rodzaje paliw nie są substytutami (ponieważ kierowcy muszą stosować paliwo odpowiednie dla ich pojazdu), to od strony podażowej dystrybucja tych paliw jest prowadzona w tych samych punktach sprzedaży w celu zapewnienia obsługi jak największej liczby klientów⁴. Biorąc powyższe pod uwagę wskazać należy, iż działalność w zakresie sprzedaży detalicznej paliw realizowanej przez stacje benzynowe obejmuje tych przedsiębiorców, którzy oferują na danej stacji benzynowej (punkcie sprzedaży) różne rodzaje paliw. Tym samym, zdaniem organu antymonopolowego, punktów sprzedaży/stacji oferujących wyłącznie LPG nie należy zaliczać do tego rynku

³ Decyzja w sprawie nr Comp/M.5637

⁴ Decyzje w sprawach nr: Comp/M.4348, Comp/M/4723

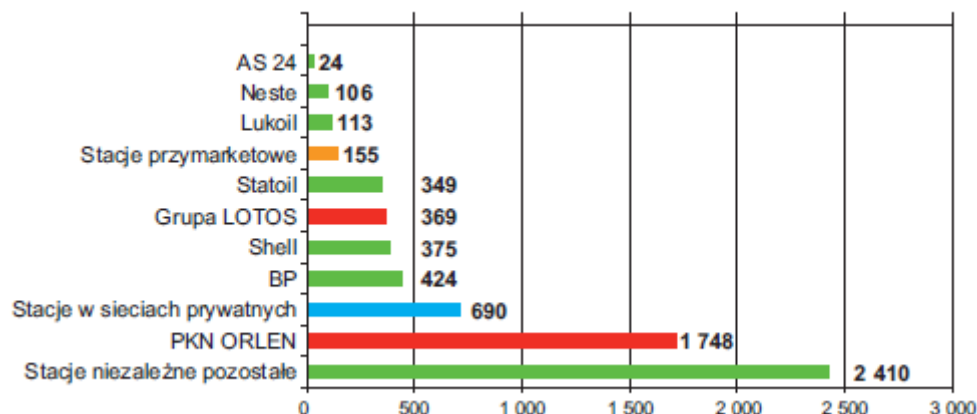
produktowego. Klientami stacji LPG są bowiem wyłącznie posiadacze pojazdów napędzanych tym rodzajem paliwa. Przekształcenie stacji LPG w pełni operacyjne stacje benzynowe, na co zwraca uwagę również Wnioskodawca, wymagałoby nakładów inwestycyjnych i uzyskania odpowiednich zezwoleń.

Mając powyższe na względzie w ocenie organu antymonopolowego rynkiem właściwym w aspekcie produktowym w sprawie jest rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych prowadzonej na stacjach benzynowych.

2. Uzasadnienie określenia rynku w aspekcie geograficznym

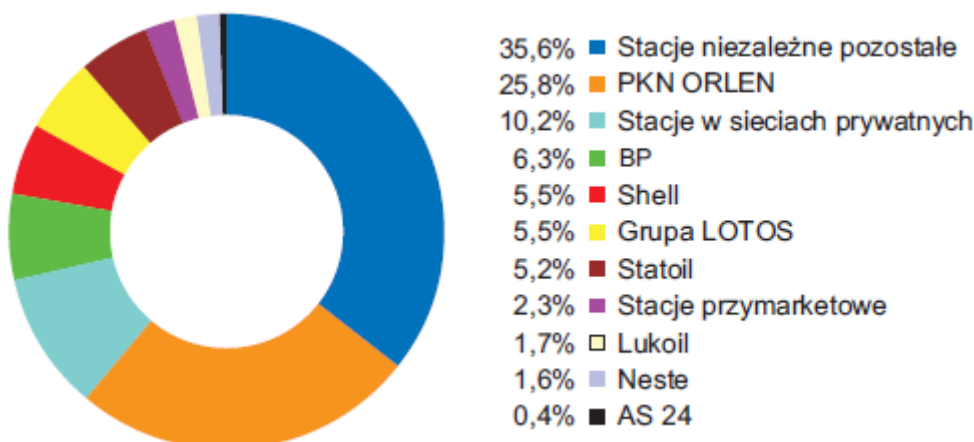
Jak wynika z powszechnie dostępnych informacji⁵ w chwili obecnej w Polsce istnieje ok. 6764 stacji paliw. Największymi sieciami sprzedaży paliw dysponują: PKN Orlen, BP, Shell, Grupa Lotos, STATOIL, Lukoil oraz Neste. Liczbę stacji paliw należących do sieci głównych uczestników tego rynku oraz strukturę rynku stacji paliw w Polsce na koniec 2011 r. przedstawiają poniższe wykresy nr 1 i 2.

Wykres nr 1. Sieci stacji paliw w Polsce na koniec 2011 r.



Źródło: Raport roczny „Przemysł i handel naftowy 2011”, Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego.

Wykres nr 2. Struktura rynku stacji paliw na koniec 2011 r.



Źródło: Raport roczny „Przemysł i handel naftowy 2011”, Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego.

⁵ Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego – Raport roczny „Przemysł i handel naftowy 2011” - www.popihn.pl

Zgodnie z dotychczasową linią orzecniczą Prezesa Urzędu⁶, rynkiem geograficznym sprzedaży detalicznej paliw realizowanej przez stacje benzynowe jest rynek lokalny. Wynika to z faktu, iż od strony popytowej czynnikiem decydującym o wyborze przez konsumenta określonej stacji benzynowej jest jej położenie w pobliżu miejsca zamieszkania lub miejsca pracy. Lokalny zasięg rynku właściwego wynika także z faktu, iż nabywcy paliwa nie są skłonni do pokonywania znacznych odległości tylko w celu jego zakupu, bowiem koszty transportu z dalszej odległości przewyższają potencjalne korzyści. Generalnie można przyjąć, iż rynkami właściwymi sprzedaży detalicznej paliw w aspekcie geograficznym są obszary poszczególnych miast/miejscowości, w których usytuowane są stacje paliw. Jednakże ze względu na specyfikę rynków lokalnych, ich zasięg (obszar, jaki obejmują) powinien być co do zasady ustalany indywidualnie. Często bowiem w przypadku szczególnie mniejszych miejscowości obszar ten będzie wykraczał poza ich granice (np. ze względu na brak stacji w danej miejscowości, bliskie sąsiedztwo poszczególnych miejscowości).

Należy również wskazać, iż przy określaniu rynków w aspekcie geograficznym należy brać pod uwagę różnice, jakie zachodzą pomiędzy:

- stacjami typowo miejskimi, zaspokajającymi popyt na paliwa praktycznie tylko mieszkańców danej miejscowości i mieszkańców miejscowości położonych w jej pobliżu, z tego względu stacje te konkurują z innymi stacjami położonymi w danej miejscowości i ewentualnie w jej pobliżu, oraz
- stacjami usytuowanymi przy tzw. trasach przelotowych, których właściciele muszą konkurować z innymi stacjami zlokalizowanymi często w znacznej odległości.

Podobne stanowisko prezentuje Komisja Europejska wskazując, iż co prawda rynek sprzedaży detalicznej paliw w dotychczasowych decyzjach Komisji został zakreślony jako krajowy, jednakże istnieją silne argumenty wskazujące na to, że może on mieć charakter lokalny (popyt tworzą bowiem kierowcy, którzy zazwyczaj zaopatrują się w paliwo na stacjach benzynowych zlokalizowanych w pobliżu ich miejsca pobytu, ponadto wydaje się istnieć praktyka monitorowania przez poszczególne stacje cen paliw w celu dostosowania ich poziomu do lokalnej konkurencji), a także rozważając możliwość podziału rynku detalicznej sprzedaży paliw na sprzedaż przy autostradach i poza autostradami⁷.

Wskazać także należy, iż w sprawie występują rynki miast, na których działalność uczestników koncentracji w zakresie sprzedaży detalicznej paliw silnikowych pokrywa się, jednakże koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w każdym z tych rynków, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży paliw lub liczbę stacji paliw, w wysokości mniejszej niż 20%. Miastami tymi są: Bydgoszcz, Bytom, Chorzów, Czeladź, Częstochowa, Elbląg, Gdańsk, Gliwice, Głogów, Grudziądz, Kalisz, Kielce, Kraków, Lubin, Lublin, Łódź, Mysłowice, Nowy Sącz, Olsztyn, Radom, Rybnik, Słupsk, Sosnowiec, Tczew, Wałcz, Warszawa, Wrocław i Żary.

3. Charakterystyka rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym

3.1 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Gdyni

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Gdyni, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 2 załącznika nr 1 do decyzji]%. Do największych ich konkurentów na tym rynku należą Grupa Lotos S.A., dalej „LOTOS”, PKN Orlen S.A., dalej „ORLEN”, oraz Statoil Fuel & Retail Polska sp. z o.o., dalej „STATOIL”, z

⁶ Decyzja Prezesa Urzędu nr DOK- 148/05 z dnia 25 listopada 2005 r.

⁷ Decyzje w sprawach nr: Comp/M.4348, Comp/M.5637

udziałem szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 3 załącznika nr 1 do decyzji] %.

Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 4 załącznika nr 1 do decyzji] % (na terenie tej miejscowości znajduje się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 5 załącznika nr 1 do decyzji] stacji paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 6 załącznika nr 1 do decyzji] należy do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 7 załącznika nr 1 do decyzji])⁸.

3.2 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Kwidzynie

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Kwidzynie, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 8 załącznika nr 1 do decyzji] %. Do największych konkurentów uczestników koncentracji na tym rynku należą ORLEN, BP Europa S.E., dalej „BP”, oraz LOTOS z udziałem szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 9 załącznika nr 1 do decyzji] %.

Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 10 załącznika nr 1 do decyzji] % (na terenie tej miejscowości znajduje się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 11 załącznika nr 1 do decyzji] stacji paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 12 załącznika nr 1 do decyzji] należą do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 13 załącznika nr 1 do decyzji]).

3.3 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Legionowie

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Legionowie, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 14 załącznika nr 1 do decyzji] %. Największym konkurentem uczestników koncentracji na tym rynku jest ORLEN z udziałem szacowanym w 2012 r. na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 15 załącznika nr 1 do decyzji] %.

Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 16 załącznika nr 1 do decyzji] % (na terenie tej miejscowości znajduje się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 17 załącznika nr 1 do decyzji] stacji paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 18 załącznika nr 1 do decyzji] należą do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 19 załącznika nr 1 do decyzji]).

3.4 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Piasecznie

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Piasecznie, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 20 załącznika nr 1 do decyzji] %. Do największych konkurentów uczestników koncentracji na tym rynku należą Auchan Polska Sp. z o.o., dalej „Auchan”, ORLEN oraz LOTOS z udziałem szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 21 załącznika nr 1 do decyzji] %.

⁸ Liczba stacji Shell Polska obejmuje wszystkie stacje prowadzone pod marką Shell w Polsce, tj. stacje stanowiące własność koncernu oraz stacje prowadzone przez dealerów współpracujących z Shell Polska (stacje partnerskie). Liczba stacji Neste obejmuje wszystkie stacje będące własnością Neste Polska. Neste Polska nie prowadzi sprzedaży detalicznej paliw w innej formie.

Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 22 załącznika nr 1 do decyzji]% (na terenie tej miejscowości znajduje się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 23 załącznika nr 1 do decyzji] stacji paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 24 załącznika nr 1 do decyzji] należą do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 25 załącznika nr 1 do decyzji]).

3.5 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Szczecinie

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Szczecinie, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 26 załącznika nr 1 do decyzji]%. Największym konkurentem uczestników koncentracji na tym rynku jest ORLEN z udziałem szacowanym w 2012 r. na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 27 załącznika nr 1 do decyzji]%.
Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 28 załącznika nr 1 do decyzji]% (na terenie tej miejscowości znajdują się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 29 załącznika nr 1 do decyzji] stacje paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 30 załącznika nr 1 do decyzji] należy do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 31 załącznika nr 1 do decyzji]).

3.6 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Tychach

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Tychach, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 32 załącznika nr 1 do decyzji]%. Do największych konkurentów uczestników koncentracji na tym rynku należą ORLEN, BP oraz LOTOS z udziałem szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 33 załącznika nr 1 do decyzji]%.
Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 34 załącznika nr 1 do decyzji]% (na terenie tej miejscowości znajduje się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 35 załącznika nr 1 do decyzji] stacji paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 36 załącznika nr 1 do decyzji] należy do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 37 załącznika nr 1 do decyzji]).

3.7 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Wejherowie

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Wejherowie, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 38 załącznika nr 1 do decyzji]%. Do największych konkurentów uczestników koncentracji na tym rynku należą ORLEN oraz BP z udziałem szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 39 załącznika nr 1 do decyzji]%.
Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 40 załącznika nr 1 do decyzji]% (na terenie tej miejscowości znajduje się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 41 załącznika nr 1 do decyzji] stacji paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 42 załącznika nr 1 do decyzji] należą do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 43 załącznika nr 1 do decyzji]).

3.8 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Markach

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Markach, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 44 załącznika nr 1 do decyzji]%. Największym konkurentem uczestników koncentracji na tym rynku jest ORLEN z udziałem szacowanym w 2012 r. na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 45 załącznika nr 1 do decyzji]%.

Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 46 załącznika nr 1 do decyzji]% (na terenie tej miejscowości znajduje się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 47 załącznika nr 1 do decyzji] stacji paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 48 załącznika nr 1 do decyzji] należą do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 49 załącznika nr 1 do decyzji]).

3.9 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Katowicach

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Katowicach, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 50 załącznika nr 1 do decyzji]%. Do największych konkurentów uczestników koncentracji na tym rynku należą BP oraz ORLEN z udziałem szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 51 załącznika nr 1 do decyzji]%

Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 52 załącznika nr 1 do decyzji]% (na terenie tej miejscowości znajduje się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 53 załącznika nr 1 do decyzji] stacji paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 54 załącznika nr 1 do decyzji] należy do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 55 załącznika nr 1 do decyzji]).

3.10 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Poznaniu

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Poznaniu, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 56 załącznika nr 1 do decyzji]%. Do największych konkurentów uczestników koncentracji na tym rynku należą ORLEN oraz BP z udziałem szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 57 załącznika nr 1 do decyzji]%

Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 58 załącznika nr 1 do decyzji]% (na terenie tej miejscowości znajdują się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 59 załącznika nr 1 do decyzji] stacje paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 60 załącznika nr 1 do decyzji] należy do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 61 załącznika nr 1 do decyzji]).

3.11 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Toruniu

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Toruniu, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 62 załącznika nr 1 do decyzji]%. Do największych konkurentów uczestników koncentracji na tym rynku należą ORLEN oraz BP z udziałem szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 63 załącznika nr 1 do decyzji]%

Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 64 załącznika nr 1 do decyzji]% (na terenie tej miejscowości znajdują się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 65 załącznika nr 1 do decyzji] stacje paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 66 załącznika nr 1 do decyzji] należy do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 67 załącznika nr 1 do decyzji]).

3.12 Rynek sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Zabrze

Łączny udział uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Zabrze, biorąc pod uwagę łączną wielkość sprzedaży benzyny i oleju napędowego, w 2012 r. szacowany jest na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 68 załącznika nr 1 do decyzji]%. Do największych konkurentów uczestników koncentracji na tym rynku należy BP oraz ORLEN z udziałem szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 69 załącznika nr 1 do decyzji]%.
Biorąc natomiast pod uwagę liczbę stacji benzynowych łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku w 2012 r. kształtował się na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 70 załącznika nr 1 do decyzji]% (na terenie tej miejscowości znajduje się ogółem [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 71 załącznika nr 1 do decyzji] stacje paliw, z tego [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 72 załącznika nr 1 do decyzji] należy do uczestników koncentracji, w tym [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 73 załącznika nr 1 do decyzji]).

b) koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie wertykalnym

W toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), bowiem przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji nie prowadzą działalności na rynkach będących jednocześnie rynkami poprzedniego bądź następnego szczebla obrotu, oraz w których indywidualny lub łączny udział tych przedsiębiorców przekraczałby 30%.

c) koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie konglomeratowym

Uzasadniając powyższe należy wskazać, iż w toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym. Brak jest bowiem rynków, na których między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, oraz w których przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiadałby udział wyższy niż 40%.

Na podstawie zgromadzonego materiału i powyższych ustaleń organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Przepis art. 18 ustawy o ochronie konkurencji stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę, w drodze decyzji, na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Zgodnie z art. 4 pkt 10 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Podstawowym celem postępowania antymonopolowego w sprawach koncentracji jest ustalenie, czy w wyniku zrealizowania zamierzonej transakcji dojdzie do istotnego

ograniczenia konkurencji na rynku właściwym. Przykładem takiego istotnego ograniczenia konkurencji jest powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Należy jednakże podkreślić, że o ile powstanie lub umocnienie pozycji dominującej będzie zawsze prowadziło do ograniczenia konkurencji na rynku, to do ograniczenia konkurencji może dojść także w przypadkach, kiedy w wyniku koncentracji nie powstaje lub nie umacnia się pozycja dominująca. Samo stwierdzenie „istotne ograniczenie konkurencji” wykracza zatem poza kwestię powstania lub umocnienia pozycji dominującej i ma szersze znaczenie. Obejmuje bowiem sytuacje, kiedy w wyniku dokonanej koncentracji konkurencja zostaje poważnie ograniczona, a nie wiąże się to z powstaniem pozycji dominującej – może to mieć miejsce przykładowo na rynkach oligopolistycznych.

Powołany przepis wskazuje, że to intensywność ograniczenia konkurencji będzie determinowała treść rozstrzygnięcia organu antymonopolowego. Oznacza to, że nie każde ograniczenie konkurencji będące wynikiem planowanej fuzji będzie skutkowało wydaniem zakazu dokonania koncentracji, a jedynie mające charakter „istotnego” ograniczenia.

Analiza skutków niniejszej koncentracji wykazała, iż w jej wyniku nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynkach, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym. Dokonując oceny zasadności wyrażenia zgody na przeprowadzenie niniejszej koncentracji Prezes Urzędu wziął pod uwagę następujące argumenty.

Łączny szacunkowy udział uczestników koncentracji w rynkach sprzedaży detalicznej paliw silnikowych, obejmujących swym zasięgiem obszary następujących miast: Gdynia, Kwidzyn, Legionowo, Piaseczno, Szczecin, Tychy, Wejherowo, Marki, Katowice, Poznań, Toruń i Zabrze, biorąc pod uwagę wielkość sprzedaży paliw i liczbę stacji paliw w 2012 r. kształtuje się na poziomie: Gdynia - *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 74 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Kwidzyn - *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 75 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Legionowo – *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 76 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Piaseczno – *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 77 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Szczecin – *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 78 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Tychy – *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 79 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Wejherowo – *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 80 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Marki – *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 81 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Katowice – *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 82 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Poznań – *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 83 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Toruń – *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 84 załącznika nr 1 do decyzji]*%, Zabrze – *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 85 załącznika nr 1 do decyzji]*%. Udział w każdym z tych rynków lokalnych jest zatem niższy niż 40% próg, z którego przekroczeniem ustawa o ochronie konkurencji wiąże domniemanie posiadania pozycji dominującej.

Ponadto należy podkreślić, iż po przejęciu kontroli nad Neste Polska Shell Polska będzie musiał nadal liczyć się z istniejącą na tych rynkach konkurencją ze strony innych przedsiębiorców prowadzących stacje paliw, wśród których wskazać w szczególności należy: ORLEN, LOTOS, STATOIL i BP. I tak konkurentami uczestników koncentracji na terenie Gdyni są: LOTOS, ORLEN oraz STATOIL z udziałem, biorąc pod uwagę wielkość sprzedaży paliw, szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 86 załącznika nr 1 do decyzji]*%, na terenie Kwidzyna ORLEN, BP oraz LOTOS z udziałem szacowanym odpowiednio na ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 87 załącznika nr 1 do decyzji]*%, na terenie Legionowa ORLEN z udziałem szacowanym na ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 88 załącznika nr 1 do decyzji]*%, na terenie Piaseczna Auchan, ORLEN oraz LOTOS z udziałem szacowanym odpowiednio na ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 89 załącznika nr 1 do decyzji]*%, na terenie Szczecina ORLEN z udziałem szacowanym na ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 90 załącznika nr 1 do decyzji]*%, na terenie Tychy ORLEN, BP oraz LOTOS z udziałem szacowanym w 2012 r. odpowiednio na ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 91 załącznika nr 1 do decyzji]*%, na terenie Wejherowa ORLEN oraz BP

z udziałem szacowanym odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 92 załącznika nr 1 do decyzji]%, na terenie Marek ORLEN z udziałem szacowanym na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 93 załącznika nr 1 do decyzji]%, na terenie Katowic BP oraz ORLEN z udziałem szacowanym odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 94 załącznika nr 1 do decyzji]%, na terenie Poznania ORLEN oraz BP z udziałem szacowanym odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 95 załącznika nr 1 do decyzji]%, na terenie Torunia ORLEN oraz BP z udziałem szacowanym odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 96 załącznika nr 1 do decyzji]%, na terenie Zabrze BP oraz ORLEN z udziałem szacowanym odpowiednio na ok. [tajemnica przedsiębiorstwa pkt 97 załącznika nr 1 do decyzji]%

Biorąc pod uwagę powyższe należy uznać, iż w wyniku wzmocnienia pozycji Shell Polska, wskutek koncentracji z Neste Polska, nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na żadnym z lokalnych rynków sprzedaży detalicznej paliw silnikowych, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.

W sprawie brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie wertykalnym i konglomeratowym.

Mając powyższe na uwadze organ antymonopolowy uznał, iż zamierzona koncentracja spełnia kryterium wskazane w art. 18 ustawy o ochronie konkurencji, bowiem w jej wyniku nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku.

W związku z powyższym orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów oraz art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 43, poz. 296 ze zm.) – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów
DYREKTOR
Departamentu Kontroli Koncentracji
Robert Kamiński

Otrzymuje:

1) Shell Polska sp. z o.o., Warszawa

2) aa.

(decyzja wraz z załącznikiem nr 1)