

KONSUMENT w świetle ustawy o prawach konsumenta- czy zmiany idą w dobrym kierunku?

Dr Małgorzata Sieradzka
Uczelnia Łazarskiego



POJĘCIE KONSUMENTA

[do 25.12.2014 r.]

*Za konsumenta uważa się osobę fizyczną
dokonującą czynności prawnej
niezwiązanej bezpośrednio z jej
działalnością gospodarczą lub
zawodową [art.22 (1) k.c.]*

POJĘCIE KONSUMENTA

od 25.12.2014 r.

Art. 22 (1) k.c.

„Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.”



Pojęcie konsumenta - dyrektywa 2011/83/UE

Art. 2 pkt 1

- „konsument” oznacza każdą osobę fizyczną,
która w umowach objętych niniejszą
dyrektywą działa w celach
niezwiązanych z działalnością handlową,
gospodarczą, rzemieślniczą ani
wykonywaniem wolnego zawodu;
- Przedsiębiorca – działa w celach
związanych z (...)

WYZNACZNIKI POJĘCIA KONSUMENTA z art. 22 (1) k.c.

- ZAKRES PRZEDMIOTOWY

negatywny

- cel, który ma być osiągnięty- nie może być przypisany działalności gospodarczej

- ZAKRES PODMIOTOWY

-osoba fizyczna



Pozytywne aspekty odesłania do k.c.

- zgodność systemowa



Pozytywne aspekty dookreślenia definicji konsumenta w ustawie o prawach konsumenta

do 25.12.2014 r.

- brak wskazania drugiej strony czynności był powszechnie krytykowany przez doktrynę
- wykładnia językowa zawodziła
- konieczność zastosowania wykładni systemowej oraz celowościowej



Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

- ZMIANA KODEKSOWEJ DEFINICJI
KONSUMENTA
- Pojęcie konsumenta [ART. 22 (1)-
wskazanie drugiej strony czynności
dokonywanej przez konsumenta –
przedsiębiorcy



KODEKSOWA DEFINICJA KONSUMENTA W ŚWIETLE DYREKTYWY 2011/83/UE

Warto wskazać, że ustawodawca nie wyłączył również z dotychczasowej definicji konsumenta przysłówka „bezpośredni” w odniesieniu do związku pomiędzy dokonywaną czynnością a działalnością gospodarczą lub zawodową. (w dyrektywie brak dookreślenia tego związku).



Rezygnacja ze zmiany definicji konsumenta


- Czy rzeczywiście rezygnacja z szerokiego ujęcia konsumenta (według §2 art. 22 (1) k.c. za konsumenta mogła być uznana również osoba fizyczna, które dokonując czynności w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej działa także w celu niezwiązanym z tą działalnością i cel ten ma przeważający charakter) jest korzystna dla konsumentów? (o czym za chwilę)

Przypomnienie- *uzasadnienie projektu ustawy o prawach konsumenta*

- Zgodnie z uzasadnieniem:
- *z perspektywy ustawodawcy pożądana jest rozszerzenie ochrony przewidzianej dla konsumentów również **na osoby fizyczne, które dokonując czynności związanej z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, działają także w celu niezwiązanym z tą działalnością, przy czym ten ostatni cel jest przeważający.***



PRZYPOMNIENIE- Projektowany art. 22 (1) k.c.

- Definicja konsumenta
 - § 1 *Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.*
 - § 2. *Przepisy o ochronie konsumentów **stosuje się również** do osoby fizycznej, która dokonując czynności związanej z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, działa także w celu niezwiązanym z tą działalnością i cel ten przeważa.*”
- 

PRAKTYKA – badanie czy sprawa ma charakter konsumencki

1. badanie czy umowa (lub inna czynność prawna) ma charakter konsumencki
 - Powiązanie czynności z działalnością gospodarczą lub zawodową oraz dokonywanie jej w innym celu, który z tą działalnością nie jest związany i PRZEWAŻA

CASUSY

- Zakup aparatu fotograficznego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą- zakładem fotograficznym przedsiębiorstwa (przy odliczeniu podatku VAT i zaliczeniu zakupu w koszt uzyskania przychodu)- **cel wykorzystania aparatu- mieszany**- również prywatny -wyjazd na wakacje
- zakup butów przez radcę prawnego (buty wykorzystywane do pracy zawodowej, w tym spotkań z klientami oraz w celach prywatnych- wyjścia do teatru (**mieszany cel**))
- zakup samochodu przez lekarza, który będzie wykorzystywany w ramach praktyki lekarskiej- wizyty domowe, wyjazdy do pracy, oraz dla celów prywatnych- dowóz dzieci do szkoły (**mieszany cel**)

Ciężar dowodu

- Ocena celu, który przeważa
 - obiektywny cel
 - subiektywne odczucie konsumenta, co do wykorzystania zakupionego towaru
 - udowodnienie działania w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową

Czy przedsiębiorca jest w stanie przeprowadzić dowód na okoliczność ustalenia, że jednak cel był inny niż twierdzi konsument?



Czy cel dyrektywy 2011/83/UE został zrealizowany?

- Czy cel Dyrektywy 2011/83/UE został zrealizowany pomimo tego, że nie wprowadzono nowej definicji konsumenta?



- *Dziękuję za uwagę*

Małgorzata Sieradzka

malgorzata.sieradzka@lazarski.pl

