



WYPRZEDAŻE

PRAWA KONSUMENTÓW



kupując rzeczy na wyprzedaży, ekspozycji
lub z promocji - mamy tyle samo praw, co
w przypadku zakupów po cenie regularnej

MOŻEMY ŻĄDAĆ:

- naprawy
- wymiany
- obniżenia ceny
konsument musi wskazać o ile powinna obniżyć się cena
- zwrotu pieniędzy
gdy wada jest istotna

jeżeli przedsiębiorca nie zgadza się z wyborem, może zaproponować inne rozwiązanie



REKLAMACJA

■ **2 lata**

tyle wynosi czas na zgłoszenie reklamacji

■ **14 dni**

w takim czasie przedsiębiorca musi rozpatrzyć reklamację klienta

■ **dowód zakupu**

konieczny do zgłoszenia reklamacji, głównie paragon, może być też potwierdzenie płatności kartą, wyciąg z konta, faktura, zeznania osób, które towarzyszyły nam podczas zakupów

■ **pudełko**

opakowanie nie jest konieczne do złożenia reklamacji, dlatego sprzedawca nie może go wymagać od klienta

SZTUCZKI SPRZEDAWCÓW

■ gratisy muszą być bezpłatne

w rzeczywistości za taki *prezent* albo musimy zapłacić, albo zakup towaru bez upominku jest znacznie bardziej opłacalny

■ inne ceny - cena na metce/półce jest obowiązująca

zdarzają się różnice w cenach podanych przy towarze z cenami zakodowanymi w kasie, czytniku oraz podanymi w gazetkach reklamowych

■ "5,99 zł"

brzmi lepiej niż 6 zł - magiczne końcówki 99 groszy, odpowiednie ułożenie towarów na półce muzyka, duże koszyki - to sztuczki sprzedawców, których nie zawsze jesteśmy świadomi



www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl

strona, na której znajdują się odpowiedzi na
najczęstsze pytania związane m.in. z reklamacjami