



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Maciej Jabłoński  
Dyrektor Generalny Urzędu  
Ochrony Konkurencji  
i Konsumentów

**DBA-2/240-50/2016 cz. II**

Warszawa, 18 listopada 2016 r.

### Ogłoszenie o wyniku postępowania

#### Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa  
tel. (022) 55 60 129, faks (022) 827 08 43,

#### Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na:

Wykonanie projektu graficznego, druk i dostawa oraz opracowanie graficzne wersji internetowej (z nawigacją) publikacji o nadanych numerach ISBN dla Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

#### Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 5  
liczba odrzuconych ofert: 1  
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

#### Wybór oferty:

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) ze względu na najkorzystniejszą ofertę oraz spełnianie wymagań określonych w ustawie Prawo zamówień publicznych oraz w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia została wybrana oferta firmy:

**TYPO Usługi Wydawnicze Jadwiga Popowska**  
**ul. Lewinowska 33 lok. 1,**  
**03-684 Warszawa**

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **4 767,00 zł brutto**.

#### Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta została złożona przez Wykonawcę, który spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ i otrzymała największą liczbę punktów (100,00 pkt) na podstawie kryterium oceny ofert jakim była cena.

#### W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Dyrektor Generalny Urzędu

Maciej Jabłoński

