



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Maciej Jabłoński
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

DBA-2/240-50/2016 cz. I

Warszawa, 18 listopada 2016 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 55 60 129, faks (022) 827 08 43,

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na:

Wykonanie projektu graficznego, druk i dostawa oraz opracowanie graficzne wersji internetowej (z nawigacją) publikacji o nadanych numerach ISBN dla Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 7
liczba odrzuconych ofert: 2
liczba wykluczonych Wykonawców: 2

Wybór oferty:

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) ze względu na najkorzystniejszą ofertę oraz spełnianie wymagań określonych w ustawie Prawo zamówień publicznych oraz w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia została wybrana oferta firmy:

TYPO Usługi Wydawnicze Jadwiga Popowska
ul. Lewinowska 33 lok. 1,
03-684 Warszawa

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **7 250,00 zł brutto**.

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta została złożona przez Wykonawcę, który spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ i otrzymała największą liczbę punktów (100,00 pkt) na podstawie kryterium oceny ofert jakim była cena.

W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Dyrektor Generalny Urzędu

Maciej Jabłoński

