



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Maciej Jabłoński  
Dyrektor Generalny Urzędu  
Ochrony Konkurencji  
i Konsumentów

**DBA-2/240-56/2016**

Warszawa, 22 lutego 2017 r.

## **Ogłoszenie o wyniku postępowania**

### **Zamawiający:**

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa  
tel. (022) 556 01 29, faks (022) 826 20 30,

**Dotyczy:** postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na przygotowanie zaprojektowanie i wdrożenie internetowej platformy e-learningowej oraz szkoleń e-learningowych dotyczących zmów przetargowych dla pracowników administracji publicznej

### **Dane o ofertach:**

liczba złożonych ofert: 5  
liczba odrzuconych ofert: 1  
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

### **Wybór oferty:**

Zamawiający, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) informuje, że na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia za najkorzystniejszą została wybrana oferta firmy:

### **Smart Education International**

**Sp. z o. o.**

**ul. Pańska 73**

**00-834 Warszawa**

która zaoferowała całkowitą cenę za realizację przedmiotu zamówienia w wysokości **196 722,00 zł brutto**.

### **Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej**

Oferta została złożona przez Wykonawcę, który spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ i otrzymała największą liczbę punktów na podstawie kryterium oceny ofert jakimi były cena oferty, demonstracyjna próbka platformy i szkolenia, wizualizacja strony startowej platformy oraz kryterium społeczne. Wykaz Wykonawców, którzy złożyli oferty oraz punktację przyznaną ofertom w kryterium określonym przez Zamawiającego zawierają: Załącznik Nr 1 i Załącznik Nr 2 do zawiadomienia.

W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiornicze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Dyrektor Generalny Urzędu

Maciej Jabłoński

