



# Porównanie jakości artykułów żywnościowych oferowanych na rynku polskim z ich odpowiednikami na rynku niemieckim

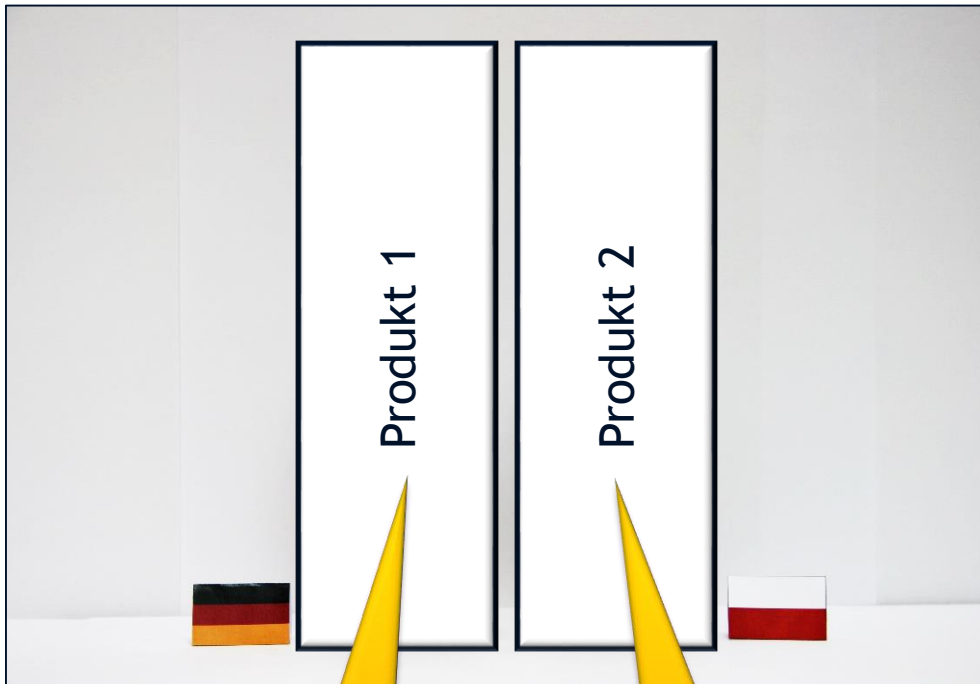
IV kwartał 2017 r.

1. Porównano 37 par produktów, pochodzących z różnych grup środków spożywczych w tym produkty o wyższym poziomie jakości (ekologiczne, z chronionymi oznaczeniami), tj. wyroby cukiernicze i ciastkarskie (8), soki, nektary i napoje (5), przetwory owocowo - warzywne (5), przetwory mleczne (2), przetwory mięsne (4), ryby i przetwory rybne (3), kawy i herbaty (3), dania gotowe dla dzieci (2), pojedyncze z innych grup (5).
2. Zakupu dokonano w dniach 13 - 15 listopada 2017 r., równocześnie w sklepach zlokalizowanych na terenie Polski i Niemiec. Były to następujące placówki handlowe: Aldi, Kaufland, Lidl, Makro, Netto, Rossmann.
3. Badania organoleptyczne i fizyko-chemiczne wykonano w Laboratoriach Kontrolno - Analitycznych UOKiK, w okresie od 20 listopada do 11 grudnia 2017 r.

## Uwagi natury ogólnej

1. Zaprezentowane wyniki nie pochodzą z kontroli urzędowej.
2. Zaprezentowane wyniki odnoszą się tylko do zakupionych produktów i nie reprezentują całych partii produkcyjnych.
3. Sformułowanie „polski produkt” lub „produkt niemiecki” w prezentacji oznacza produkt kupiony w Polsce bądź w Niemczech, sformułowanie to nie odnosi się do miejsca produkcji.
4. Na podstawie uzyskanych wyników nie można wnioskować statystycznie na temat całego rynku.
3. Badania nie obejmowały jakości zdrowotnej.
4. Zdjęcia przedstawione w prezentacji są autorstwa Wydziału Artykułów Żywnościowych UOKiK.

# Układ informacji na slajdzie



Cena jednostkowa z dnia zakupu (zł za kg lub litr)

15,50

13,79

**Wyróżnik**

**Czy stwierdzono różnice?**

Oznakowanie

tak\*

- w tym wykaz składników

nie

Badania organoleptyczne

nie

Badania fizykochemiczne

nie

Poglądowa tabela przedstawiająca etapy oceny zakupionych produktów.

Poszczególne wyróżniki oznaczają:

**Oznakowanie** - ocena oznakowania dokonana w oparciu o informacje na opakowaniach porównywanych produktów

**Wykaz składników** - porównanie produktów pod względem użytych składników na podstawie deklaracji w oznakowaniu produktu,

**Badania organoleptyczne i Badania fizykochemiczne** - badania przeprowadzono w Laboratoriach Kontrolno - Analitycznych UOKiK w kierunku zgodności z deklarowanymi właściwościami produktu na opakowaniu oraz przepisami o jakości handlowej.

\* - w przypadku braku nieprawidłowości w oznakowaniu nie opisano wyróżnika



**Produkty z różnym  
poziomem jakości**

# Chipsy o smaku papryki (KAUFLAND)



Cena jednostkowa z dnia zakupu (zł za kg lub litr)

28,89

19,93

Wyróżnik	Czy stwierdzono różnice?
Oznakowanie	tak
- w tym wykaz składników	tak
Badania organoleptyczne	tak
Badania fizykochemiczne	tak

## Oznakowanie:

- wielkość opakowania pod względem wymiarów taka sama, przy czym ilość netto produktu polskiego jest mniejsza o 25 gram,
- na polskim produkcie nazwa w języku polskim „Chipsy ziemniaczane o smaku papryki” (wersje językowe: polska, brytyjska, rosyjska, ukraińska i kazachska), na niemieckim produkcie nie ma nazwy, jest tylko Crunchips Paprika (11 wersji językowych).

## Wykaz składników:

- w polskim produkcie poinformowano w wykazie, że zastosowano olej palmowy, w niemieckim olej słonecznikowy,
- w polskim produkcie zastosowano glutaminian monosodowy, w niemieckim nie,
- w niemieckim produkcie w wykazie wskazano proszek pomidorowy, w polskim nie,
- w niemieckim produkcie jest serwatka w proszku i proszek serowy, w polskim nie ma takiego składnika.

## Badania organoleptyczne:

- w niemieckim produkcie lekko wyczuwalny smak papryki,
- w polskim wyczuwalny smak tłuszczu, papryki i przypraw.

## Badania fizykochemiczne:

- w polskim produkcie zdecydowanie wyższa zawartość tłuszczu, kwasów tłuszczowych nasyconych oraz trans

**Wnioski:** różnice w wykazie składników na opakowaniu na niekorzyść polskiego produktu zostały potwierdzone badaniami laboratoryjnymi.



# Chipsy o smaku papryki (KAUFLAND)



# Puszysty serek twarogowy (NETTO)



Cena jednostkowa z dnia zakupu (zł za kg lub liter)

36,54

18,60

Wyróżnik	Czy stwierdzono różnice?
Oznakowanie	tak
- w tym wykaz składników	tak
Badania organoleptyczne	tak
Badania fizykochemiczne	nie

## Oznakowanie:

- na opakowaniu serka polskiego wyszczególniono szereg właściwości wyróżniających (bez zagęstników, bez konserwantów, bez barwników, bez GMO, polskie mleko, 100% naturalne składniki), a w niemieckim tylko (bez GMO, alpejskie mleko, 100% naturalne składniki),
- wartość odżywcza na polskim produkcie dodatkowo podana na porcje,
- serek polski wyprodukowany w Polsce z przeznaczeniem na rynek polski, serek niemiecki wyprodukowany w Niemczech na rynek niemiecki,
- na wieczku produktu niemieckiego jest cała nazwa, na polskim produkcie napis „Almette” oraz podana cena sugerowana.

## Wykaz składników:

- niemiecki produkt: ser twarogowy, zioła, cebula, czosnek, sól,
- polski produkt: ser twarogowy, odtuszczone mleko w proszku, cebula, sól, czosnek, regulator kwasowości: kwas cytrynowy, zioła (0,1%), naturalne aromaty,
- regulator kwasowości podany w składzie polskiego produktu pozostaje w sprzeczności z informacją „100% naturalne”; w niemieckim produkcie nie ma takiego dodatku,
- niemiecki produkt jest z alpejskiego mleka, polski - z polskiego mleka.

## Badania organoleptyczne:

- w niemieckim produkcie stwierdzono smak i zapach delikatny, ziołowy, w polskim - delikatny z wyczuwalnym posmakiem przypraw z przewagą czosnku.

**Wnioski:** różna jakość produktów, w tym polski serek mniej ziołowy i sprzeczny z komunikatem „100% naturalnych składników” (substancja dodatkowa w składzie - kwas cytrynowy).



# Puszysty serek twarogowy (NETTO)



# Czekolada Milka (KAUFLAND)



Cena jednostkowa z dnia zakupu (zł za kg lub litr)

47,05

44,41

Wyróżnik	Czy stwierdzono różnice?
Oznakowanie	tak
- w tym wykaz składników	nie
Badania organoleptyczne	nie
Badania fizykochemiczne	tak

## Oznakowanie:

- **bardziej czytelne oznakowanie na produkcie polskim** (mniej krajów przeznaczenia),
- etykieta czołowa polskiego produktu w języku angielskim (na rynki: polski, litewski, estoński, maltański i islandzki), niemieckiego w języku niemieckim i angielskim (na rynki: niemiecki, austriacki, francuski, czeski, słowacki węgierski, fiński, szwedzki, duński i inne kraje),
- inny podmiot odpowiedzialny za produkt niemiecki (podmiot niemiecki) i polski (podmiot polski).

## Badania organoleptyczne:

- nieznaczne różnice w smaku i zapachu - orzechy lepiej wyczuwalne w czekoladzie niemieckiej.

## Badania fizykochemiczne:

- w polskim produkcie mniej orzechów niż w niemieckim, dodatkowo polski produkt nie spełniał deklaracji w zakresie ilości orzechów. Deklarowano na obu produktach po 17% orzechów, w polskim stwierdzono 15,7% w niemieckim stwierdzono 17,8%.

**Wnioski: różnice w zawartości orzechów na niekorzyść polskiego produktu.**

# Czekolada Milka (KAUFLAND)





# Napój herbaciany Lipton Ice Tea Peach (LIDL)



Cena jednostkowa z dnia zakupu (zł za kg lub liter)

3,53\*

2,66

\* - do przeliczenia na cenę jednostkową nie uwzględniono kaucji za butelkę

Wyróżnik	Czy stwierdzono różnice?
Oznakowanie	tak
- w tym wykaz składników	tak
Badania organoleptyczne	tak
Badania fizykochemiczne	tak

## Oznakowanie:

- niemiecki produkt na etykiecie czołowej ma informację, że napój jest o smaku brzoskwiniowym „Geschmack Peach Ice Tea”; na polskim produkcie nie ma tej informacji, tylko samo „Peach Ice Tea”, tj. **niemiecki konsument ma od razu informację o rodzaju oferowanego produktu**, polski konsument nie otrzymuje tej informacji i może oczekiwać dodatku soku brzoskwiniowego zamiast aromatu,
- na niemieckim produkcie zamieszczono deklarację „**bez substancji konserwujących, bez słodzików, bez barwników**”, na polskim produkcie deklarowano „**bez substancji konserwujących**”, w składzie jest wykazany słodzik, a nie wykazano barwnika (prawdziwość tych komunikatów została potwierdzona badaniami laboratoryjnymi),
- data minimalnej trwałości polskiego produktu jest widoczna tylko po ustawieniu butelki pod odpowiednim kątem, ponieważ naniesiona jest czarną czcionką na tle brązowego napoju, natomiast niemiecka data jest czytelna,
- inny podmiot odpowiedzialny za produkt; polski produkt przeznaczony na Polskę i Węgry, a niemiecki tylko na Niemcy.

## Wykaz składników:

- **w niemieckim produkcie zadeklarowano więcej ekstraktu czarnej herbaty (0,14%) niż w polskim (0,12%)**; ekstrakt czarnej herbaty w polskim produkcie jest na 5. miejscu w wykazie składników, a w niemieckim na 3. miejscu,
- **w niemieckim produkcie zadeklarowano cukier, natomiast w polskim cukier, fruktozę i słodzik (glikozydy stewiolowe)**; różnice te rzutują na wartość energetyczną napoju.

## Badania organoleptyczne:

- polski napój ma ciemniejszą barwę niż niemiecki (polski - herbacianą, niemiecki - jasno herbacianą).

## Badania fizykochemiczne:

- inne składniki nadające smak słodki.

**Wnioski:** różna jakość produktów, tj. polski zawiera mniej ekstraktu herbaty oraz inne składniki nadające słodki smak (w polskim cukier, fruktoza i substancja słodząca, w niemieckim - tylko cukier).

# Napój herbaciany Lipton Ice Tea Peach (LIDL)



Produkt niemiecki



Produkt polski



# Wnioski

1. Ocena porównawcza, zarówno pod względem oznakowania jak i badań laboratoryjnych wykazała, że w przypadku 4 produktów można domniemywać istnienia tzw. „podwójnej jakości”.
2. W przypadku innych 8 produktów stwierdzono pewne różnice mogące wskazywać na różną jakość produktów wynikającą z różnic w oznakowaniu lub wymagającą dalszej weryfikacji na etapie produkcji (np. użycie różnej klasy jakości surowców, w tym miejsca ich pochodzenia).
3. W przypadku 22 produktów ceny jednostkowe były wyższe w Polsce niż Niemczech. Ceny te były średnio wyższe o 20% od cen produktów niemieckich. Dotyczy to głównie produktów wyprodukowanych w Niemczech wprowadzanych na rynek polski.

# Dziękujemy za uwagę

Opracowano w Departamencie Inspekcji Handlowej  
w Wydziale Artykułów Żywnościowych

[www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl)

