

Warszawa, dnia 22 lutego 2019 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania w zakresie:

Realizacji przedsięwzięcia: konkurs ofert na realizację zadania publicznego w latach 2019-2020 w zakresie upowszechniania i ochrony praw konsumentów przez organizacje konsumenckie, o których mowa w art. 4 pkt 13 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 798 ze zm.).

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel. (022) 55 60 129, faks (022) 827 08 43

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert: 3
Liczba odrzuconych ofert: 1

Wybór najkorzystniejszej oferty:

Zamawiający informuje, iż w prowadzonym postępowaniu konkursowym, została wybrana oferta złożona przez:

KONSORCJUM

Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej
ul. Wilanowska 14 lok.51
00-422 Warszawa

Stowarzyszenie Aquila
ul. Kolisty 6/19
54-152 Wrocław

Kwota przyznanej dotacji: 1 000 000,00 zł. 2019

Kwota przyznanej dotacji: 1 000 000,00 zł. 2020

Liczba otrzymanych punktów: 35

Uzasadnienie:

Projekty zostały ocenione według następujących kryteriów merytorycznych:

1. Koncepcja działania ogólnopolskiego systemu regionalnych ośrodków konsumenckich.

Liczba punktów, jaką można uzyskać w tej kategorii: 0-10.

2. Deklarowana liczba i opis działań (akcji) edukacyjnych, informacyjnych i prewencyjnych. Oferent przedstawia wstępny opis planowanych (spodziewanych) akcji; w tym harmonogram i opis metod dyfuzji wiedzy konsumenckiej do poszczególnych grup odbiorców.

Liczba punktów, jaką można uzyskać w tej kategorii: 0-10.

3. Deklarowana liczba godzin poradnictwa stacjonarnego w ośrodkach regionalnych. Szczegółowy wykaz dni i godzin, w których poszczególne ośrodki będą świadczyły poradnictwo, zostanie określony w umowie.

Liczba punktów, jaką można uzyskać w tej kategorii: 0-5.

4. Deklarowana liczba godzin poradnictwa w terenie (poza ośrodkami regionalnymi) – z podziałem na stałe i ad hoc.

Liczba punktów, jaką można uzyskać w tej kategorii: 0-5.

5. Zasięg i pokrycie terytorialne zadania – czy lokalizacja ośrodków regionalnych oraz proponowane miejsca poradnictwa w terenie i miejsca, w których oferent planuje przeprowadzać działania edukacyjne, informacyjne i prewencyjne odpowiada potrzebom zdiagnozowanym przez UOKiK.

Liczba punktów, jaką można uzyskać w tej kategorii: 0-5.

6. Czy zaproponowany standard obsługi konsumentów zapewnia odpowiednią jakość, poufność, rzetelność usługi.

Liczba punktów, jaką można uzyskać w tej kategorii: 0-4.

7. Efektywność, skuteczność i różnorodność form promocji.

Liczba punktów, jaką można uzyskać w tej kategorii: 0-2.

8. Doświadczenie oferenta w realizacji podobnych projektów.

Liczba punktów, jaką można uzyskać w tej kategorii: 0-2.

9. Czy oferent współpracował wcześniej z UOKiK i czy ta współpraca była dobra.

Liczba punktów, jaką można uzyskać w tej kategorii: 0-2.

OFERENT	PUNKTACJA ŁĄCZNA (max.45 pkt)
KONSRCJUM: Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej Adres: ul. Wilanowska 14 lok.51 00-422 Warszawa Stowarzyszenie Aquila Adres: ul. Kolisty 6/19 54-152 Wrocław	35
Federacja Konsumentów ul. Ordynacka 11/1 00-364 Warszawa	30

Wybrana oferta otrzymała największą liczbę punktów. Spełnia wszystkie wymogi jakie zostały zawarte w ogłoszeniu konkursowym. Uzupełnia istniejący system ochrony konsumentów. Wpisuje się w aktualnie identyfikowane przez UOKiK potrzeby konsumentów. Zakładane rozwiązania przedstawione w ofercie są wiarygodne oraz mają walor edukacyjny. Atutem tej oferty jest wykwalifikowana kadra: radcy prawni i adwokaci

co pozwoli na udzielanie wysokiej jakości porad oraz właściwe przygotowanie konsumenta do ewentualnej drogi sądowej. Oferent zaproponował większy wolumen akcji edukacyjno-informacyjnych oraz godzin poradnictwa stacjonarnego i terenowego.

Aleksandra Kapnik


Przewodnicząca Komisji Konkursowej