



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**WYNIKI KONTROLI ŚWIEŻYCH
OWOCÓW I WARZYW POD
WZGLĘDEM ZNAKOWANIA
KRAJEM POCHODZENIA W
DUŻYCH SIECIACH HANDLOWYCH
(STAN NA DZIEŃ 27 LUTEGO 2020 R.)**



Warszawa, marzec 2020



WYNIKI KONTROLI ŚWIEŻYCH OWOCÓW I WARZYW POD WZGLĘDEM ZNAKOWANIA KRAJEM POCHODZENIA W DUŻYCH SIECIACH HANDLOWYCH

W związku z licznymi sygnałami dotyczącymi nieprawidłowego oznakowania świeżych owoców i warzyw w sieciach handlowych informacją o kraju pochodzenia, przeprowadzono w powyższym zakresie dodatkowe kontrole w ramach zlecenia DIH-1.704.6.2020.KG.

Do kontroli typowano świeże owoce i warzywa, w stosunku do których ryzyko podania błędnego kraju pochodzenia jest największe z uwagi na ich dostawy, oprócz z Polski, z innych państw Unii Europejskiej oraz krajów poza unijnych, tj. pomidory, ogórki, kapusty, cebulę, czosnek, marchew, jabłka. Ponadto dodatkowo skontrolowano m.in. pietruszkę korzeń, paprykę czerwoną, pieczarki mini, cykorię, ziemniaki, kalarepę, buraki, rzodkiew, bakłażany, rzodkiewkę pęczek, mango, awokado zielone, gruszki, mandarynki, pomarańcze, brukselkę. Kontrole przeprowadzono w zakresie „widzianym oczyma konsumenta” tj. wyłącznie w zakresie prawidłowości oznakowania krajem pochodzenia świeżych owoców i warzyw w miejscu sprzedaży konsumentom.

Do 27 lutego 2020 r. na terenie całego kraju skontrolowano łącznie 98 placówek należących do sieci: Aldi, Auchan, Biedronka, Carrefour, Delikatesy Centrum, Dino, E. Leclerc, Frac, Intermarché, Kaufland, Lidl, Mila, Netto, Polo Market, Stokrotka, Tesco.

Nieprawidłowości stwierdzono w 37 placówkach (37,8 proc. skontrolowanych), należących do sieci: Biedronka, Carrefour, Delikatesy Centrum, Dino, Frac, Intermarché, Kaufland, Lidl, Mila, Netto, Polo Market, Stokrotka, Tesco.

Ocenie poddano ogółem 1 256 partii świeżych owoców i warzyw, kwestionując w rezultacie 161 partii (12,8 proc. ocenianych), w tym 125 partii (10 proc. skontrolowanych) w związku z błędną informacją o kraju pochodzenia.

Zakwestionowano 25 partii (2 proc. skontrolowanych) ze względu na nieprawidłowość w oznakowaniu z uwagi na brak podania kraju pochodzenia, np. dla partii korzenia selera, jabłek, kapusty białej czy też papryki i ogórków pochodzących z Hiszpanii.

Ze względu na błędne podanie kraju pochodzenia* (tj. podanie kraju pochodzenia Polska dla produktu zagranicznego, podanie zagranicznego kraju pochodzenia dla produktu polskiego lub podanie kilku krajów pochodzenia, w tym Polska, bez wskazania właściwego) zakwestionowano 100 partii świeżych owoców i warzyw (8 proc. skontrolowanych).

Najwięcej nieprawidłowości z uwagi na niewłaściwą informację dotyczącą pochodzenia produktu lub jej brak zaobserwowano w sklepach sieciach handlowych Delikatesy Centrum (36,1 proc. skontrolowanych), Intermarche (15,6 proc.), Stokrotka (13,9 proc.), Kaufland (10,7 proc.), Lidl (8,9 proc.), Carrefour (8,7 proc.), Dino (8,3 proc.) i Biedronka (8 proc.).

Nie stwierdzono niezgodności w powyższym zakresie w sklepach sieci Polo Market, Auchan, Mila, Aldi i E. Leclerc (Tab.1.).

Kontrole Inspekcji Handlowej są kontynuowane w kolejnych placówkach sieci handlowych. Ustalenia kontroli są analizowane pod kątem ich dalszego wykorzystania, w tym możliwości nałożenia administracyjnej kary pieniężnej na podstawie art. 40a ust. 1 pkt 3 i 4 ustawy o jakości handlowej

artykułów rolno-spożywczych oraz art. 40a ust. 1 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 19 grudnia 2003 r. o organizacji rynków owoców i warzyw oraz rynku chmielu.

(t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 935) .

Tab.1. Zestawienie wyników dodatkowych kontroli świeżych owoców i warzyw pod względem znakowania krajem pochodzenia w sklepach należących do dużych sieci handlowych (stan na dzień 27 lutego 2020 r.) – opracowanie własne.

Nazwa sieci handlowej	Liczba skontrolowanych placówek	Liczba partii skontrolowanych	Stwierdzone niezgodności ogółem	Stwierdzone niezgodności ogółem (%)	Stwierdzone niezgodności z uwagi na:		Stwierdzone niezgodności z uwagi na błędną informację o kraju pochodzenia lub jej brak (%)
					Brak podania kraju pochodzenia	Błędne podanie kraju pochodzenia Polska*	
DELIKATESY CENTRUM	5	83	30	36,1%	1	29	36,1%
INTERMARCHE	11	135	25	18,5%	2	19	15,6%
STOKROTKA	3	36	6	16,7%	0	5	13,9%
KAUFLAND	9	122	18	14,8%	0	13	10,7%
LIDL	12	135	20	14,8%	11	1	8,9%
CARREFOUR	7	103	9	8,7%	0	9	8,7%
DINO	1	12	1	8,3%	0	1	8,3%
BIEDRONKA	23	311	26	8,4%	9	16	8,0%
FRAC	1	15	7	46,7%		1	6,7%
NETTO	8	93	6	6,5%	0	6	6,5%
TESCO	8	81	2	2,5%	2	0	2,5%
POLO MARKET	1	24	8	33,3%	0	0	0,0%
AUCHAN	4	56	0	0,0%	0	0	0,0%
MILA	1	10	3	30,0%			0,0%
ALDI	2	25	0	0,0%	0	0	0,0%
E. LECLERC	2	15	0	0,0%	0	0	0,0%
Suma końcowa	98	1 256	161	12,8%	25	100	10,0%

Opracowanie:

Departament Inspekcji Handlowej UOKiK