

WSTĘPNA INFORMACJA Z KONTROLI

PRAWIDŁOWOŚCI OBROTU WYROBAMI
ALKOHOLOWYMI I TYTONIOWYMI
W I-III KW. 2021 R.



INFORMACJE

Jednym z zadań Inspekcji Handlowej jest kontrola przestrzegania przez przedsiębiorców przepisów regulujących zasady obrotu wyrobami alkoholowymi i tytoniowymi. Działania kontrolne Inspekcji Handlowej mają na celu ujawnianie i eliminowanie z rynku wyrobów pochodzących z nielegalnych źródeł, jak również usuwanie nieprawidłowości z obowiązującymi przepisami.

W trakcie kontroli, Inspekcja Handlowa sprawdza przestrzeganie podstawowych przepisów regulujących obrót tymi wyrobami, tj.:

- ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2277, z późn. zm.),
- ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2182, z późn. zm.),
- ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 722, z późn. zm.).

Inspekcja Handlowa, zgodnie ze swoimi kompetencjami, przeprowadza kontrole na terenie całego kraju, w placówkach detalicznych, gastronomicznych i w hurtowniach. Kontrole trwają do końca roku, a ich wyniki z pierwszych trzech kwartałów tego roku prezentowane są poniżej.



INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE ORAZ STWIERDZONE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

PRZESTRZEGANIE PRZEPISÓW USTAWY O WYCHOWANIU W TRZEŹWOŚCI I PRZECIWDZIAŁANIU ALKOHOLIZMOWI

Problematyka ta była sprawdzana na terenie całego kraju ogółem w 393 placówkach, w tym w:

- 316 placówkach detalicznych,
- 49 placówkach gastronomicznych,
- 28 hurtowniach.

Nieprawidłowości stwierdzono w 27 placówkach (6,6 proc. skontrolowanych), w tym w: 23 placówkach detalicznych, 4 placówkach gastronomicznych. Nie odnotowano nieprawidłowości w hurtowniach.

W toku kontroli stwierdzono m. in., że:

- w 23 placówkach w miejscu sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych, nie uwidoczniło informacji dot. szkodliwości spożywania alkoholu;
- w 1 placówce handlu detalicznego prowadzono sprzedaż alkoholu przez Internet;
- w 1 placówce detalicznej prowadzono sprzedaż hurtową alkoholu bez zezwolenia;
- w 2 placówkach detalicznych prowadzono niedozwoloną reklamę i promocję napojów alkoholowych.

Ustalenia kontroli dały podstawę do:

- nałożenia na przedsiębiorców 21 mandatów karnych w łącznej kwocie 3.150 zł oraz skierowania 2 wniosków o ukaranie do sądów rejonowych, w związku z

popętnieniem wykroczenia, tj. brak wywieszki o szkodliwości spożywania alkoholu,

- przekazania 3 spraw do prokuratur rejonowych lub policji, z uwagi na niedozwoloną reklamę i promocję oraz sprzedaż napojów alkoholowych bez wymaganego zezwolenia lub wbrew jego warunkom,
- skierowania 1 informacji pisemnej do organu wydającego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.

Innych nieprawidłowości nie stwierdzono.

PRZESTRZEGANIE ZAKAZU WYNIKAJĄCEGO Z ART. 131 USTAWY O WYCHOWANIU W TRZEŹWOŚCI I PRZECIWDZIAŁANIU ALKOHOLIZMOWI (NIEDOZWOLONA REKLAMA I PROMOCJA WYROBÓW ALKOHOLOWYCH)

Nieprawidłowości w powyższym zakresie stwierdzono w 2 placówkach (0,5 proc. skontrolowanych) i polegały one na przykład na: eksponowaniu w miejscu sprzedaży plakatów z wizerunkami napojów alkoholowych, zachęcaniu do korzystania z promowanej sprzedaży, umieszczaniu podświetlanych banerów oraz listew mających wyróżnić wybrane marki alkoholi.

PRZESTRZEGANIE ZAKAZU WYNIKAJĄCEGO Z ART. 131 USTAWY O WYCHOWANIU W TRZEŹWOŚCI I PRZECIWDZIAŁANIU ALKOHOLIZMOWI (NIEDOZWOLONA REKLAMA I PROMOCJA WYROBÓW ALKOHOLOWYCH)

Powyższe zagadnienie na terenie całego kraju skontrolowano ogółem w 380 placówkach,

w tym w:

- 318 placówkach detalicznych;
- 51 placówkach gastronomicznych;
- 11 placówkach hurtowych.

Nieprawidłowości stwierdzono w 23 placówkach (6,05 proc. skontrolowanych), w tym w: 19 placówkach detalicznych oraz 4 placówkach gastronomicznych. Nie ujawniono nieprawidłowości w hurtowniach.

W wyniku kontroli stwierdzono m. in., że:

- w 13 placówkach (9 placówkach detalicznych i 4 gastronomicznych) nie uwidoczniono słownej i graficznej informacji o zakazie palenia wyrobów tytoniowych i papierosów elektronicznych na terenie obiektu;
- w 11 placówkach (detalicznych) nie uwidoczniono wymaganej informacji: „Zakaz sprzedaży wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych osobom do lat 18”, a dodatkowo w 3 placówkach podano informację niepełną;
- w 1 placówce detalicznej prowadzona była niedozwolona sprzedaż papierosów na sztuki;
- w 1 placówce stwierdzono nieprawidłowe oznakowanie opakowań płynów do uzupełniania papierosów elektronicznych (10 partii), które polegało na podaniu odmiennego wykazu składników płynu w języku polskim i obcym;
- w 1 placówce stwierdzono, że na 41 opakowaniach jednostkowych pojemników zapasowych wypełnionych płynem nikotynowym ostrzeżenia zdrowotne były częściowo zasłonięte banderolą legalizacyjną; na 3 opakowaniach jednostkowych pojemników zapasowych wypełnionych płynem nikotynowym banderola legalizacyjna częściowo przysłaniała wykaz składników.

Ustalenia kontroli daty podstawę do:

- skierowania 2 wniosków o ukaranie do sądów rejonowych oraz wymierzono 15 grzywien (z uwagi na brak informacji o zakazie palenia oraz zakazie sprzedaży wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych osobom do lat 18);
- zastosowania wobec przedsiębiorców 4 pouczeń z art. 41 Kodeksu wykroczeń.

Nie stwierdzono natomiast przypadków naruszeń ww. ustawy w zakresie prowadzenia niedozwolonej promocji i reklamy wyrobów tytoniowych (papierosów), papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych.

PRZESTRZEGANIE PRZEPISÓW USTAWY O PODATKU AKCYZOWYM

Obrót wyrobami alkoholowymi i tytoniowymi w powyższym zakresie skontrolowano ogółem w 393 placówkach, w tym w:

- 322 placówkach detalicznych,
- 39 placówkach gastronomicznych,
- 32 hurtowniach.

Skontrolowano ogółem 7 717 partii wyrobów objętych obowiązkiem oznakowania znakami akcyzy, w tym:

- 4 320 partii napojów alkoholowych,
- 3 397 partii wyrobów tytoniowych.

Nieprawidłowości stwierdzono w 4 placówkach i dotyczyły one wyrobów tytoniowych. Zakwestionowano łącznie 96 partii wyrobów tytoniowych. Nieprawidłowości polegały na:

- sprzedaży wyrobów tytoniowych (papierosów) bez znaków akcyzy (10 partii) – w 1 przypadku,
- w 2 placówkach detalicznych liquidy do papierosów elektronicznych były oznaczone w sposób nieprawidłowy, tj. nie spełniały wymogów art. 120 ust. 2 ww. ustawy (otwarcie kartonika następowało bez naruszenia znaku akcyzy) - uznano, że wyroby te posiadały niewystarczające zabezpieczenie przy otwieraniu opakowania kartonowego (42 partie);
- w 1 placówce detalicznej stwierdzono uszkodzone znaki akcyzy dla wyrobów elektronicznych i pojemników zapasowych (44 partie). Nie stwierdzono innego rodzaju nieprawidłowości oraz wyrobów tytoniowych i alkoholowych noszących znamiona zafalszowania.

WAŻNE

PRZEDSIĘBIORCO PAMIĘTAJ, ŻE ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI PRZEPISAMI:

- niedozwolona jest sprzedaż papierosów luzem lub w opakowaniach zawierających mniej niż 20 sztuk;
- zakazana jest reklama i promowanie wyrobów alkoholowych i tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych bądź rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby;
- w miejscach, w których obowiązuje zakaz palenia wyrobów tytoniowych i papierosów elektronicznych (np. lokalach gastronomicznych, zakładów leczniczych, placówkach oświatowych, podmiotach leczniczych, miejscach użyteczności publicznej) powinien być umieszczony informacja o zakazie palenia;
- w punkcie detalicznym powinien być uwidoczny informacja o zakazie sprzedaży wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych osobom nieletnim;
- w miejscu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych powinien być zamieszczony informacja o szkodliwości spożywania alkoholu;
- wyroby tytoniowe oraz alkoholowe mogą być sprzedawane pod warunkiem, że są oznaczone znakami akcyzy;
- banderole wyrobów alkoholowych i tytoniowych muszą być naklejane w sposób prawidłowy i trwały, uniemożliwiający otwarcie opakowań bez ich uszkodzenia; nie mogą być również zniszczone ani uszkodzone, wykazywać cech zafałszowania;
- sprzedaż napojów alkoholowych bez (ważnego) zezwolenia jest zabroniona.

OPRACOWANIE

Departament Inspekcji Handlowej UOKiK