



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**
TOMASZ CHRÓSTNY

Poznań, dnia 1 września 2023 r.

RPZ.610.4.2023.PG

DECYZJA Nr RPZ 4/2023

- I. Na podstawie art. 26 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007 r. (Dz. U. z 2021 r., poz. 275, ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **uznaje za praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów działania BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu polegające na:**
1. zaniechaniu informowania w sposób jednoznaczny w ramach ofert pośrednictwa w sprzedaży publikowanych na stronach internetowych bigotka.pl oraz arkadie.pl, że ich przedmiotem jest świadczenie usługi pośrednictwa w sprzedaży, co wprowadza konsumentów w błąd i stanowi nieuczciwą praktykę rynkową w rozumieniu art. 6 ust. 1 i ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845), a tym samym narusza art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
i nakazuje zaniechanie jej stosowania,
 2. informowaniu konsumentów korzystających z serwisu arkadie.pl, że oferty publikowane w ramach tego serwisu objęte są promocją ograniczoną w czasie, poprzez zamieszczenie przy każdej z ofert promocyjnych zegara odliczającego czas do końca promocji, w sytuacji gdy oferty promocyjne na poszczególne produkty są, bezpośrednio po zakończeniu wskazanego okresu, ponawiane na identycznych warunkach, co stanowi nieuczciwą praktykę rynkową, o której mowa w art. 7 pkt 7 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845), a tym samym narusza art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
i nakazuje zaniechanie jej stosowania,
- II. Na podstawie art. 103 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r., poz. 275, ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **nadaje decyzji w zakresie pkt I sentencji rygor natychmiastowej wykonalności,**

- III. Na podstawie art. 26 ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r., poz. 275, ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu środek usunięcia trwających skutków praktyki stwierdzonej w pkt I niniejszej decyzji, w postaci obowiązku opublikowania na oficjalnej stronie internetowej BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (w dacie wydania niniejszej decyzji jest to strona internetowa znajdująca się pod adresem www.arkadie.pl), w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji, oświadczenia o treści:

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w decyzji nr RPZ 4/2023 z dnia 1 września 2023 r., uznał za praktyki naruszającą zbiorowe interesy konsumentów działania BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu polegające na:

- 1. zaniechaniu informowania w sposób jednoznaczny w ramach ofert pośrednictwa w sprzedaży publikowanych na stronach internetowych bigotka.pl oraz arkadie.pl, że ich przedmiotem jest świadczenie usługi pośrednictwa w sprzedaży, co wprowadza konsumentów w błąd i stanowi nieuczciwą praktykę rynkową w rozumieniu art. 6 ust. 1 i ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845),*
- 2. informowaniu konsumentów korzystających z serwisu arkadie.pl, że oferty publikowane w ramach tego serwisu objęte są promocją ograniczoną w czasie, poprzez zamieszczenie przy każdej z ofert promocyjnych zegara odliczającego czas do końca promocji, w sytuacji gdy oferty promocyjne na poszczególne produkty są, bezpośrednio po zakończeniu wskazanego okresu, ponawiane na identycznych warunkach, co stanowi nieuczciwą praktykę rynkową, o której mowa w art. 7 pkt 7 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845).*

Treść decyzji nr RPZ 4/2023 dostępna jest na stronie www.uokik.gov.pl;

w ten sposób, że ww. oświadczenie powinno zostać umieszczone na stronie głównej i być utrzymywane przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty opublikowania na stronie internetowej oraz powinno być:

- a) napisane z zastosowaniem czarnej czcionki (kod szesnastkowy RGB -#000000) ARIAL na białym tle (kod szesnastkowy RGB - #ffffff),
- b) zamieszczone w ramce o rozmiarze nie mniejszym niż 1150 px x 350 px, tak aby wielkość czcionki była dostosowana do wielkości ramki, tj. ramka była w całości wypełniona oświadczeniem, o którym mowa w niniejszym punkcie, z zachowaniem marginesu co najmniej 10 px pomiędzy tekstem a ramką,
- c) zamieszczone w górnej części strony głównej domeny www.arkadie.pl z możliwością zamknięcia informacji przez użytkownika,
- d) widoczne przez cały czas, gdy użytkownik jest na stronie (także w przypadku przewijania strony),

- e) zamieszczone na każdej innej stronie internetowej zastępującej adres www.arkadie.pl, w przypadku zmiany adresu strony internetowej BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu,
- f) opublikowane przez lub za pośrednictwem BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ze wskazaniem nazw dawnej i nowej, w przypadku zmiany nazwy BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem.

IV. Na podstawie art. 26 ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu środek usunięcia trwających skutków praktyki stwierdzonej w pkt I niniejszej decyzji, w postaci obowiązku zamieszczenia na publicznie dostępnych profilach Spółki prowadzonych w serwisie Facebook oraz Instagram, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji, komunikatu o treści (dalej: „komunikat”):

Konsumencie, w związku z decyzją Prezesa #UOKiK wydaną w dniu 1 września 2023 r., nr RPZ 4/2023 #BakDrop informuje, że stosowała praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów. #decyzjaUOKiK

#BakDrop otrzymała karę pieniężną za stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych polegających na 1) zaniechaniu informowania w sposób jednoznaczny w ramach ofert pośrednictwa w sprzedaży publikowanych na stronach internetowych bigotka.pl oraz arkadie.pl, że ich przedmiotem jest świadczenie usługi pośrednictwa w sprzedaży, 2) informowaniu konsumentów korzystających z serwisu arkadie.pl, że oferty publikowane w ramach tego serwisu objęte są promocją ograniczoną w czasie, poprzez zamieszczenie przy każdej z ofert promocyjnych zegara odliczającego czas do końca promocji, w sytuacji gdy oferty promocyjne na poszczególne produkty są, bezpośrednio po zakończeniu wskazanego okresu, ponawiane na identycznych warunkach.

Szczegółowe informacje na temat praktyki #BakDrop dostępne są w decyzji Prezesa #UOKiK nr RPZ 4/2023 z dnia 1 września 2023 r. opublikowanej na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem [tutaj zostanie dodane hiperłącze (link) odsyłające do wersji jawnej decyzji w bazie decyzji dostępnej pod adresem www.uokik.gov.pl];

w ten sposób, że ww. komunikat BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu opublikuje na swój koszt, na swoich publicznie dostępnych profilach w serwisach Facebook (na dzień wydania decyzji serwis ten jest dostępny pod adresem www.facebook.com) oraz Instagram (na dzień wydania decyzji serwis ten jest dostępny pod adresem www.instagram.com) w ten sposób, że:

- a) komunikat będzie dostępny i utrzymywany na publicznie dostępnych profilach Spółki prowadzonych w języku polskim przez okres 3 (trzech) miesięcy od dnia zamieszczenia przedmiotowej informacji na ww. profilach; na dzień wydania decyzji profile te są dostępne pod adresami:
 - <https://www.facebook.com/ArkadieSklep/>
 - <https://www.facebook.com/arkadiepl/>

- <https://www.instagram.com/arkadie.pl/>,

- b) komunikat zostanie zamieszczony na ww. profilach w serwisach Facebook i Instagram w sposób umożliwiający stałe zapoznanie się użytkownika z jego treścią, tj. tak by tekst komunikatu został umieszczony na tablicy (osi czasu) tego profilu jako najbardziej aktualna informacja (post) wyświetlona przez użytkownika ww. serwisu (komunikat powinien zostać przypięty),
 - c) komunikat (post) nie może mieć zablokowanej opcji dodawania komentarzy i udostępniania,
 - d) komunikat zostanie zamieszczony tak by był dostępny dla wszystkich użytkowników serwisów Facebook i Instagram, tj. by w ustawieniach prywatności miał status „publiczny”,
 - e) wielkość i rodzaj czcionki powinna odpowiadać wielkości i rodzajowi czcionki zwyczajowo używanej w serwisach Facebook i Instagram,
 - f) w przypadku zmiany profili Spółki do czasu zakończenia realizacji obowiązku, komunikat zostanie opublikowany na innych polskojęzycznych profilach w serwisach Facebook i Instagram prowadzonych przez Spółkę,
 - g) w przypadku zmiany nazwy działalności BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu lub następcy prawnego, ze wskazaniem nazw dawnej i nowej.
- V. Na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r., poz. 275, ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **nakłada na BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu:**
- 1. w związku z naruszeniem zakazu, o którym mowa w art. 24 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ww. ustawy, w zakresie opisanym w pkt I.1. sentencji niniejszej decyzji, **karę pieniężną** w wysokości 50.355,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy trzysta pięćdziesiąt pięć złotych), płatną do budżetu państwa,
 - 2. w związku z naruszeniem zakazu, o którym mowa w art. 24 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ww. ustawy, w zakresie opisanym w pkt I.2. sentencji niniejszej decyzji, **karę pieniężną** w wysokości 50.355,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy trzysta pięćdziesiąt pięć złotych), płatną do budżetu państwa,
- VI. na podstawie art. 77 ust. 1 i art. 80 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r., poz. 275, ze zm.) w zw. z art. 83 tej ustawy w zw. z art. 263 § 1 i 2 i art. 264 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2022r. poz. 2000 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **obciąża BAK DROP (dawniej: BIGOTKA) spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu** kosztami postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w kwocie 18,40 zł (słownie: osiemnaście złotych 40/100) oraz zobowiązuje tego Przedsiębiorcę do ich zwrotu Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.