

Dyrektywa w sprawie praw konsumentów

Geneza i główne elementy

Mikołaj Zaleski

B2 – Umowy konsumenckie i prawo w zakresie marketingu

Dyrekcja generalna ds. zdrowia i konsumentów, Komisja Europejska

Przyczyny przeglądu europejskiego prawa konsumenckiego

- Europejskie prawo konsumenckie jest zróżnicowane z powodu minimalnej harmonizacji, na której oparte są obecne dyrektywy.
- Przedsiębiorcy nie mogą zawierać umów na podstawie jednolitego zestawu postanowień umownych dla całej UE. A to generuje koszty.
- W związku z tym, konsumenci nie mogą w pełni korzystać z zalet rynku wewnętrznego.
- Prawo konsumenckie UE powinno zostać dostosowane do najnowszych technologii.

Propozycja nowej Dyrektywy w sprawie praw konsumentów

- Propozycja przyjęta przez Komisję w październiku 2008 r.
- Zakres zastosowania:
 - Wszystkie umowy konsumenckie; każdy rozdział jednak ma szczególny zakres zastosowania.
 - Rozróżnienie umów o dostawę towarów i umów o świadczenie usług.
 - Umowy mieszane.
 - Umowy, których przedmiotem są usługi cyfrowe

Lepsza ochrona sprzedaży na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa

- Zakres ochrony obejmie wizyty sprzedawców - akwizytorów zamawiane przez konsumenta
 - Konsumentom będą chronieni nawet jeśli zaproszą sprzedawcę w trakcie rozmowy telefonicznej
- Brak granic pieniężnych dla sprzedaży bezpośredniej
 - Wcześniej obowiązywał próg w wysokości 60 euro
- Luki w przepisach regulujących sprzedaż na odległość zostaną usunięte
 - Także okazjonalni sprzedawcy na odległość nie prowadzący regularnej działalności zostaną objęci tymi przepisami

Wymagania informacyjne

- Wszystkie umowy konsumenckie
- Szczególne obowiązki informacyjne w przypadku:
 - Sprzedaży na odległość i sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa
- M-handlu
 - niektóre informacje powinny być wyświetlane na ekranie, inne mogą pojawiać się w postaci linku
- Pośrednicy
 - przedsiębiorcy sprzedający towary w imieniu konsumentów (np. używane samochody)
- « Brak informacji, brak zapłaty »
 - Jeśli koszty są ukryte konsument nie musi płacić

Prawo odstąpienia od umowy

- Jeden, wspólny okres na odstąpienie od umowy (14 dni)
 - Obecnie okres ten waha się od 7 do 14 dni w zależności od państwa członkowskiego
- Przedłużony okres odstąpienia przy braku informacji (3 miesiące)
- Jasne przepisy o powiadamianiu o odstąpieniu
Nowy, standardowy formularz odstąpienia; także przez e-mail.
- Jasne określenie obowiązków przedsiębiorcy i konsumenta w przypadku odstąpienia
- Wyjątki
 - Np. aukcje internetowe (objęte jednak obowiązkiem informacyjnym)

Umowy sprzedaży: prawa konsumenta

■ Zaostrzone przepisy o dostawie:

- Maksymalny okres dostawy (doreczenia towaru) to 30 dni
- W razie opóźnienia dostawy, zwrot pieniędzy w ciągu 7 dni
- Ryzyko utraty i uszkodzenia towarów w czasie transportu ponosi przedsiębiorca do czasu, gdy konsument wejdzie faktycznie w posiadanie towarów

■ Środki naprawcze, jeśli towar nie jest zgodny z umową

- Zazwyczaj naprawa/wymiana, w pewnych przypadkach zwrot/obniżka ceny

Postanowienia umowne

- Postanowienia umowne zapisane prostym, zrozumiałym językiem, w czytelny sposób.
- Konsumentowi należy udostępnić warunki umowy
- Zakaz „automatycznie zaznaczonych pól opcji” w sieci
 - Np. ubezpieczenie podróżne lub ekspresowa dostawa
- Jednolita „czarna lista” niedozwolonych klauzul umownych w UE
- Jednolita „szara lista” klauzul umownych, co do których istnieje wruszalne domniemanie nieuczciwości

Mity a rzeczywistość

- Pełna, ale celowa harmonizacja – jakie są skutki?
- Państwa członkowskie mają możliwość działania poza zakresem zastosowania propozycji
- Brak większego wpływu na ogólne prawo zobowiązań – szczególny przypadek sprzedaży konsumenckiej

Następne kroki Proces legislacyjny

- Negocjacje w Grupie Roboczej Rady postępują.
- Jesteśmy wdzięczni za wysiłki Prezydencji czeskiej i szwedzkiej.
- Parlament Europejski ubiegłej kadencji rozpoczął proces, przyjmując rezolucję. Nowo-wybrany będzie kontynuować prace.

Co pozostało do rozwiązania

- Przepisy dotyczące umów sprzedaży na odległość / poza lokalem przedsiębiorstwa
 - Początek okresu odstąpienia
 - Wyłączenia niektórych rodzajów umów
- Przepisy o nieuczciwych postanowieniach umownych
 - Komitologia
 - Zawartość listy czarnej i szarej

Co pozostało do rozwiązania

- Regulacja sprzedaży konsumenckiej –
główne kwestie:
 - Prawo "odrzućcia" rzeczy wadliwej
 - Długość okresu odpowiedzialności za zgodność towaru z umowa
 - Długość okresu domniemania istnienia niezgodności

Następne kroki Perspektywa Komisji

- Nadal wyjaśniać treść wniosku
- Zwiększać przejrzystość tekstu
 - zakres zastosowania poszczególnych rozdziałów,
 - koordynacja z innymi aktami wspólnotowymi,
 - współgranie z ogólnym prawem zobowiązań
- Możliwa poprawa niektórych elementów ochrony konsumentów jednakże przy zrównoważonym podejściu.



Dział B2 – Umowy konsumenckie i prawo
w zakresie marketingu



**Dziękuję
za
uwagę**

Mikołaj Zaleski

B2 – Umowy konsumenckie i prawo w zakresie marketingu

Dyrekcja generalna ds. zdrowia i konsumentów, Komisja Europejska